

Социальная кампания "Юный пешеход!" проходит на юге Москвы

22.09.2015

В рамках социальной кампании "Юный пешеход!" сотрудники группы по пропаганде ОБ ДПС ГИБДД УВД по ЮАО ГУ МВД России по г. Москве проводят встречи с детьми школьного и дошкольного возраста. С начала недели такие встречи прошли в лицее 1158, школах 1242, 2001, 868 и 869.

Главная цель социальной кампании донести до маленьких жителей города важность использования световозвращающих элементов в одежде, что может помочь им быть виднее для водителей в условиях недостаточной видимости, а значит уберечь от дорожно-транспортного происшествия. Детям рассказывают, о том, что для их безопасности на дороге главным условием является не только ношение «фликеров», а выполнение требований правил и соблюдение безопасности дорожного движения. Во время бесед с детьми сотрудники Госавтоинспекции обыгрывают различные опасные дорожные ситуации, так называемые "ловушки", в которых может оказаться пешеход на проезжей части дороги и помогают детям самостоятельно решить, как избегать их на дороге.

Социальная кампания продлится до 10 октября и до этого времени главная задача сотрудников Госавтоинспекции, чтобы как можно больше детей начали использовать световозвращающие элементы, чтобы стать заметнее для водителей.

Адрес страницы: <http://nagorny.mos.ru/presscenter/news-regions/detail/2173912.html>

[Управа Нагорного района](#)